

実践『ペルソナ』通信 Side-*Be* (No. B-66)
「実践女子大生における化粧水の実態」に関する調査結果

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会では、「化粧水の」について「所有」「収納」「併用しているもの」の観点から、写真観察法により、実践女子大生と化粧水との関係について、調査しました。

※実践『ペルソナ』通信 Side-*Be* とは、実践『ペルソナ』通信として公表された調査結果をもとに、写真観察を行い、さらに深く実態を考察した調査レポートです。

調査結果のポイント

(1) 所有している化粧水

化粧水単体で分析をすると、容器はボトルのものを使用している人が大多数であった。他にはパックを使用している人もおり、大きく二つに分類することができる。そのなかでも、蓋がついているものを使用している人がほとんどであり、大きさは、どれもほとんど変わらず、手のひらサイズである。そして「無印良品」「肌ラボ」「ハトムギ化粧水」この三つのメーカーを使用しているものが目立ち、一部ブランドものも見られた。このことから、所有している化粧水については、比較的リーズナブルなものが人気であることがわかる。化粧水購入の際には、ブランドものよりも、安く、気兼ねなくたくさん使用できるものが好まれているのだろうか。また容器のデザイン性については購入には影響していないことも考えられる。

(2) 収納している様子

化粧水の収納場所を分析すると、化粧水単体で置いているのではなく、スキンケア用品やヘアケア用品などとまとめて置いて収納している人が半数を占めている。他には香水と一緒に収納、ポーチに収納し持ち歩いている人もいれば、化粧品と一緒に収納している様子も見られた。収納している場所としては、洗面所と自分の部屋、リビングに分類ができる。このような差異の大きな点として、洗顔後の行動により、収納している場所が違うのではないだろうか。洗顔後すぐに化粧水をつける人は、洗面所に収納、ある程度時間を置いてから使用する人は、自分の部屋やリビングに。化粧水をどこに置いているかで、洗顔後の行動を推測することができる。自分の部屋に収納している人は、個人で使用しているのに対し、リビング、洗面所で使用している人は、家族と共同で使用していることも推測できる。ペルソナA面では、化粧水を個人で購入しているのか、家族が購入しているのかについても調査をしていきたい。

(3)化粧水と一緒に併用しているもの

乳液を使用している人が多いことがわかった。他にはパックを使用している人や、ブランド物の美容液を使用しているなど、実に様々だ。また化粧水、乳液を同じメーカーのものを使っていない人が多々いるため、別々で購入していることが考えられる。一緒のメーカーを使用している人、使用していない人の点には、どのような差異があるのだろうか。考えられる点として、化粧水と乳液では、求めているニーズに違いがあるのではないだろうか。化粧水はリーズナブルでたくさん使えるものを好むのに対し、乳液は肌質、配合成分や、乾燥を防げるなど求めている価値が化粧水とは違っていることがわか

調査担当

実践「ペルソナ」研究会

3年 渡邊春香

観察調査結果

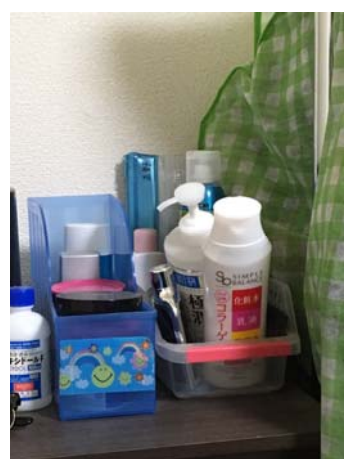
(1) 所有している化粧水







(2) 収納場所









(3)一緒に併用しているもの





