

実践『ペルソナ』通信 Side-*Be* (No. B-58)
「趣味のグッズ」に関する調査結果

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会では、「趣味のグッズ」についてのアンケート調査（実践『ペルソナ』通信（No. 58））の結果をもとに、「趣味のグッズで何を買うのか、どのように使うのか・飾るのか」について、さらに深く調査しました。

※実践『ペルソナ』通信 Side-*Be* とは、実践『ペルソナ』通信として公表された調査結果をもとに、写真観察を行い、さらに深く実態を考察した調査レポートです。

観察調査結果のポイント

今回の調査により、趣味のグッズを集めている人が多いことがわかった。

・保存方法

グッズの種類によって保存方法が異なっていた。ブロマイドは1枚ずつビニール製の袋に入れ、さらにアルバムやボックスに収納されていた。CD・DVD類は立てかけて保存されている。ディズニー等のキャラクター類はインテリアとして飾られているものが多かった。このことから、グッズによって保存方法を変えているのではないかと考えられる。

・どのようなグッズを購入しているのか

ジャンルによって購入している商品が異なっていた。好きなアーティスト等対象が人物のものは本人の顔写真が載っているブロマイドが多かった。中でもジャニーズではうちわを購入している人が多くいた。アニメのキャラクターであれば缶バッジが多かった。うちわはコンサートでも使え、缶バッジはイベントに「痛バック」を作ることにも使える。これらには共通点があり、家でも楽しめ、かつ実用的という理由から人気があるのではと考えられる。また、サンリオやディズニーキャラクターなどアニメ以外のキャラクターは様々なグッズが出ており、インテリアとして飾れる置物や人形などは実用性よりも可愛さ重視で選んでいて、コップやアクセサリー等日常生活に取り入れている人が多かった。

本件調査担当

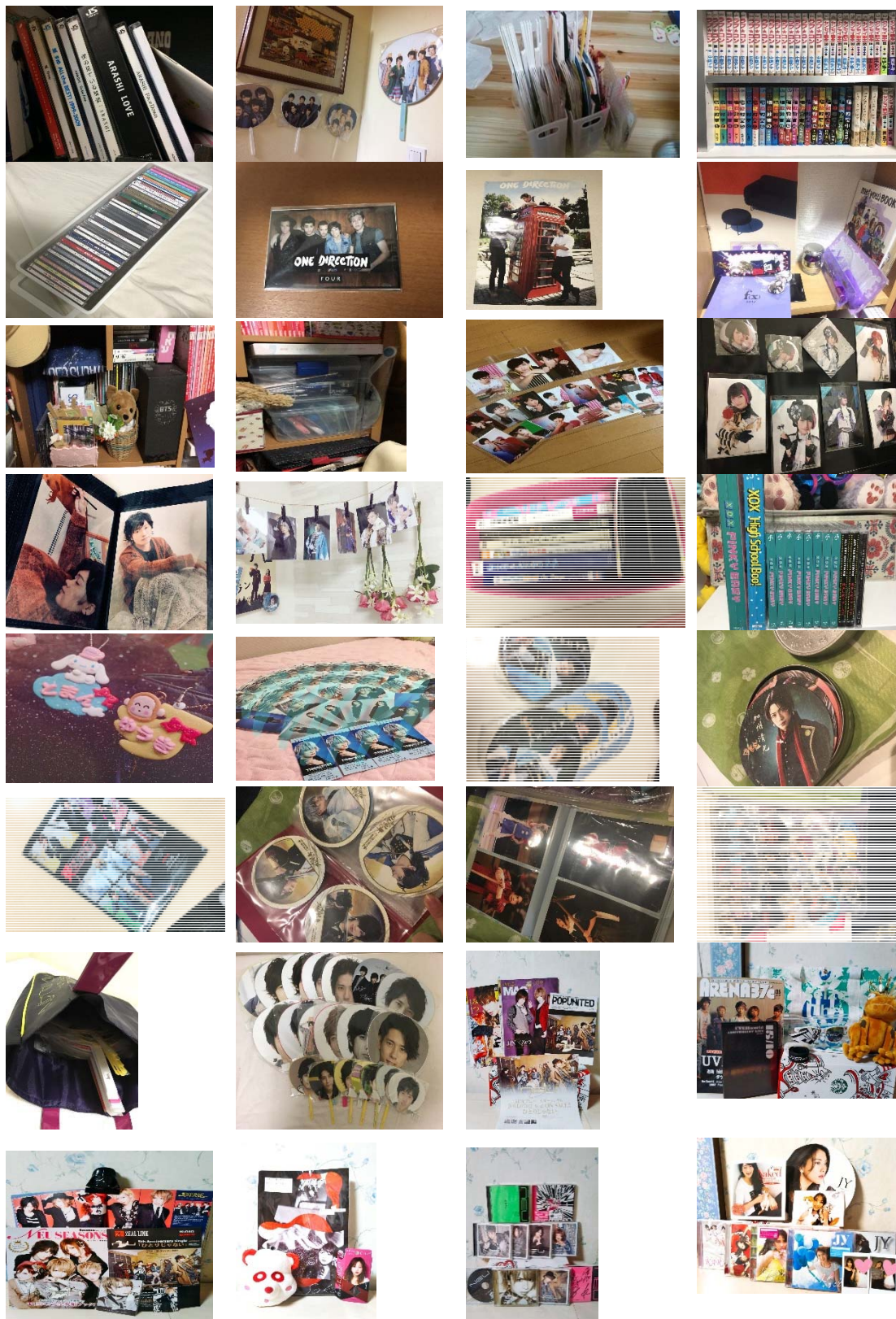
実践「ペルソナ」研究会

3年 遠藤里奈

3年 古澤唯花

調査結果

【人物～俳優・アーティスト・声優など～】





【アニメキャラクター】



【ディズニー・サンリオ】



【その他】



