

タイトル	人社ガイドブックSNS展開企画書
日付	2021年5月29日
担当者	浦澤しおり・佐藤彩音・丹波愛海・額賀未羽

実施場所	Twitter・Instagram
------	-------------------

背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>・人社のデジタルガイドブックが作成された</li> <li>・大学の名前と共にデジタルガイドブックの存在を知ってもらいたい</li> </ul>
----	---

ターゲット	女子高校生・保護者・高校の教員
ターゲットの特性	10代のZ世代特に女性はTwitterやInstagramのハッシュタグを通して、自分の知りたい情報を得ている傾向

○企画コンセプト

○具体的実施内容

○実施メリット・想定メリット

**「三種の神器で  
バズれ！！  
人社ガイドブック」**

ハッシュタグ・投稿・ストーリー機能を用いて知ってもらう

実践女子大学を紹介しつつ、人社ガイドブックを宣伝する

**【ハッシュタグ】**

- ・馴染みやすい、目に留まるようなものを投稿内容に付けて発信する

Ex. #教えてJJI, #渋谷女子

**【Instagram】**

- ・ストーリー機能を主に使って宣伝。一方的なお知らせで終わらないようなストーリー性のあるものを発信する

Ex. サークル紹介、ストーリーから投稿に飛べるようにする

**【Twitter】**

- ・Instagramではなかったリツイート機能を狙い目とし、馴染みやすいハッシュタグと共に画像を投稿する

- ・大学と共にガイドブックを知ってもらえる
- ・人社がどういうものか想像しやすくなる
- ・認知度が上がることでその他のお知らせも伝わりやすくなる

スケジュール	演習IIA 駒谷ゼミ 授業日程
--------	-----------------

予算概要	0円
------	----

# 具体的な投稿例

## Twitter

\*.....\*.....\*

～第1回! サークルについて～

Q.どのサークルが1番気になる?

A.結果はインスタにて👉  
#渋谷女子 #教えてJJJ💧

\*.....\*.....\*

1.広告研究部

2.礼法研究部

3.ビックバンドジャズ部

4.天文部

投票期間  
2日

○ポイント

- ・投票機能  
→参加できる投稿
- ・ハッシュタグ
- ・シンプルな文章
- ・シリーズもの
- ・Instagramと連携

## Instagram

○ポイント

- ・画像
- ・ハッシュタグ

- ・QRコード & URL
- ・堅苦しくない文章

- ・ストーリーから投稿に飛べる工夫

部員数	合宿	飲み会	未経験者
82名 (入社57名)	なし	なし	入部可能

実践女子大学のサークル紹介

実践女子大学には60団体以上のサークルがあります!!  
ここで紹介しているサークルはほんの一部です👉  
Jinsha Guidebookでは、各サークルの紹介動画や部長インタビューを見ることができ、サークル選びに役立つはず!

👇こちらのURLからぜひご覧ください👉  
<https://jissen-joshi-jinsha-digitalbook.meclib.jp/allteam/book/index.html>

5枚目にはJinsha GuidebookのQRコードも載せているのでそちらからもご覧いただけます👉

#渋谷女子  
#教えてJJJ

↑ 投稿5枚目

実践女子のサークルについて投稿しました👉  
ぜひチェックしてくださいね～👉👉

実践女子大学のサークル紹介👉