

『メッセージは、デザインだ!』

エシカルファッションブランドと学生がコラボ!

廃棄エアバッグをアップサイクルするファッションバッグブランド

『yoccattaTOKYO』ヨカッタトーキョー

ヨカッタのシングルハンドルトートに、あなたが考えた“メッセージ”をプリントして製品化します。

SDGs、持続可能な社会、エシカル（道徳的）…と“言葉”が先行して、大人が騒いでいる感じがしています。

『DGs、持続可能な…』って、急にそんなこと言われても…どうすればいいの？

まずは身近なことから、考えてみませんか！

スタートは、いろんな問題を“知る”こと。

そして、自分のこと、家族のこととして“考えて”みること。

そうすると、『疑問』『怒り』『不条理』など、自分なりに“思う”ことが湧いてきませんか！

それをメッセージにして下さい。

締め切り：12/14 火曜

審査結果発表日：2022年1/8 土曜

*製品化は、4月になります。

発表会場：有楽町マルイ7階『サステナブルシンク』（動画同時配信予定）

審査員（各業界のプロよりコメントをいただきます。）

堂坂 健児・ホンダ技術工業(株)

齋藤 丈介・株式会社ホンダトレーディング 環境資源部

坂本 啓二・k-connect 代表(元株式会社ホンダコムテック役員)

須藤 修二・有楽町マルイ「サステナブルシンク」マネージャー

坂口 真生・GENERATION TIME 株式会社・エシカルディレクター、J-wave ナビゲーター

森友 嵐士・T-BOLAN ボーカリスト、シンガーソングライター、音楽プロデューサー

伊藤 たくや・yoccattaTOKYO 代表デザイナー



例 メッセージ『ノーバージンマテリアル』

『真新しい生地（バージンマテリアル）を使わずに、リサイクルされた素材を使うような世の中にきつとなる!』というメッセージ。

誰に /WHO→売る側も、買う側も
何故 /WHY→バージン素材であるのが常識ではない

